



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ Tālr. 7097200 ♦ Fakss 7097277 ♦ E-pasts sprk@sprk.gov.lv

PADOMES LĒMUMS

R ī g ā

07.03.2007.

Nr.47
(prot.Nr.9, 3.p.)

**Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību
„BITE Latvija” būtisku ietekmi balss
savienojumu pabeigšanas sabiedrības ar
ierobežotu atbildību „BITE Latvija”
individuālajā publiskajā mobilajā
telefonu tīklā tirgū**

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija (turpmāk – Komisija), saskaņā ar Elektronisko sakaru likumu ir veikusi balss savienojumu pabeigšanas sabiedrības ar ierobežotu atbildību „BITE Latvija”, vienotais reģistrācijas numurs: 40003742426, juridiskā adrese: Dunties iela 17a, Rīga, LV-1005, (turpmāk – SIA „BITE Latvija”) individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgus analīzi.

Komisijas „Ziņojums par tirgus analīzi sakarā ar sabiedrības ar ierobežotu atbildību „BITE Latvija” ienākšanu Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra Rekomendācijā par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK, (2003/311/EK) minētajā tirgū Nr.16 „Balss savienojuma pabeigšana individuālos mobilajos tīklos” (turpmāk – Ziņojums par tirgus analīzi) ir pievienots šā lēmuma pielikumā un ir lēmuma sastāvdaļa. Ziņojumā par tirgus analīzi ir izklāstīta balss savienojumu pabeigšanas tirgus SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā analīzes veikšanas gaita, konstatētās problēmas šajā tirgū un risinājumi konstatēto problēmu novēršanai.

Komisija, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 8.panta otro daļu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, atbilstoši savai kompetencei patstāvīgi pieņem lēmumus, kas ir saistoši konkrētiem elektronisko sakaru komersantiem.

Izvērtējot situāciju balss savienojumu pabeigšanas SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū,

Komisija konstatē:

1. Balss savienojumu pabeigšanas pakalpojums ir elektronisko sakaru komersanta sniegts

vairumtirdzniecības pakalpojums, kas nodrošina ienākošās noslodzes maršrutēšanu uz pieslēguma punktiem elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīklā no pēdējās komutatīvās iekārtas pirms pieslēguma punkta, kuru var izmantot starpsavienojumam, līdz pieslēguma punktam. Balss savienojuma pabeigšanas pakalpojuma lietotāji ir citi elektronisko sakaru komersanti, kuri nodrošina publisko telefonu tīklu.

2. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas 2003.gada 11.februāra rekomendāciju 2003/311/EK par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (turpmāk – rekomendācija), nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.
3. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta pirmo daļu veica rekomendācijā noteiktā 16.tirgus „Balss savienojumu pabeigšana individuālos mobilajos tīklos” analīzi.
4. Ņemot vērā tirgus definīciju, Komisija ir noteikusi, ka balss savienojuma pabeigšanas pakalpojuma sniegšanas ģeogrāfiskais mērogs (teritorija) ir elektronisko sakaru komersanta individuālais publiskais mobilais telefonu tīkls.
5. Komisija nosaka, ka šajā lēmumā konkrētais tirgus definējams kā balss savienojumu pabeigšanas SIA „BITE Latvija” individuālā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgus (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
6. Komisija balss savienojumu pabeigšanas individuālos publiskajos mobilajos telefonu tīklos tirgus analīzes gaitā ir ņēmusi vērā šādus kritērijus: elektronisko sakaru komersanta lielums (īpatsvars tirgū), nepietiekama kompensējoša pirktspēja jeb tās trūkums, potenciālas konkurences trūkums, šķēršļi ienākšanai tirgū vai ekspansijai (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. Nepietiekama kompensējoša pirktspēja tirgū izpaužas kā lietotāju nespēja pirkt pakalpojumus tādos apjomos no elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū, ka tie var ietekmēt pakalpojumu pārdošanas cenu.
8. Komisija saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 30.panta otro daļu un 38.panta otro daļu un Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātajiem Noteikumiem par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem veica konsultāciju ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem.
9. Komisijas paziņojums par Konsultācijas dokumenta par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem ievietošanu Komisijas mājaslapā 2005.gada 16.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.183. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz elektronisko sakaru komersantus komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12.decembrim.
10. Komisija saņēma un izvērtēja divu elektronisko sakaru komersantu priekšlikumus un komentārus par Konsultācijas dokumentu par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem. Saskaņā ar abu elektronisko sakaru komersantu sniegtajiem priekšlikumiem un komentāriem un Komisijas izteikto viedokli minētajā konsultācijas dokumentā prioritāri tiek analizēti tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos galalietotājiem sniegto pakalpojumu tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu

vairumtirdzniecība. No SIA „BITE Latvija” komentāri un priekšlikumi netika saņemti.

11. Komisijas paziņojums par konsultācijas dokumenta Ziņojums par tirgus analīzi ievietošanu Komisijas mājaslapā 2006.gada 14.novembrī publicēts laikrakstā „Latvijas Vēstnesis” Nr.182. Publicētajā paziņojumā norādīts, ka Komisija lūdz elektronisko sakaru komersantus komentārus un priekšlikumus par konsultācijas dokumentu iesūtīt Komisijai pa pastu un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv 30 dienu laikā no paziņojuma publikācijas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.
12. Komisija ir saņēmusi un izvērtējusi „Latvijas Mobilais Telefons” SIA priekšlikumus un komentārus par konsultācijas dokumentu Ziņojums par tirgus analīzi.
13. 2006.gada 8.novembrī (Komisijas vēstule Nr. 2-2.76/3314) Komisija nosūtīja Ziņojumu par tirgus analīzi Konkurences padomei priekšlikumu un komentāru sniegšanai. 2006.gada 2.decembrī (Konkurences padomes vēstule Nr.3079) Konkurences padome atbildēja un konstatēja, ka „[...] *konkrētas preces tirgi un konkrētie ģeogrāfiskie tirgi ir noteikti atbilstoši Eiropas Kopienas konkurences tiesību principiem un Eiropas Komisijas Vadlīnijām par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu, un tādēļ pilnībā atbalsta to*”.
14. Komisija ir izvērtējusi konsultāciju laikā paustos priekšlikumus un iespēju robežās tos ņēmusi vērā precizējot ziņojumu par tirgus analīzi (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
15. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta otro daļu Komisija var atzīt, ka elektronisko sakaru komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem elektronisko sakaru komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem. Izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija ievēro Eiropas Komisijas 2002.gada 11.jūlija vadlīnijas 2002/C 165/03 tirgus analīzei un būtiskas ietekmes tirgū novērtēšanai saskaņā ar Eiropas Kopienas pamatnoteikumiem elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem.
16. Saskaņā ar Elektronisko sakaru likuma 29.panta pirmo daļu Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt elektronisko sakaru komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze.
17. SIA „BITE Latvija” pārstāvis tika uzaicināts uz šī lēmuma izskatīšanas padomes sēdi, kurā pauda viedokli, ka pilnībā piekrīt pieņemamajam lēmumam un neizteica nekādus komentārus.

Komisija secina:

1. Katrs individuālais publiskais mobilais telefonu tīkls veido atsevišķu tirgu, jo nav iespējama situācija, ka elektronisko sakaru komersants ar sev pieejamiem resursiem un elektronisko sakaru tīklu var aizvietot balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus cita elektronisko sakaru komersanta elektronisko sakaru tīklā.
2. Pēc konkrētā tirgus definīcijas var secināt, ka tas ir monopoltirgus, tāpēc tirgus daļa ir 100% katrā individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīkla tirgū. Saskaņā ar to var noteikt, ka visiem elektronisko sakaru komersantiem, kas piedāvā balss savienojumu

pabeigšanas pakalpojumus, ir būtiska ietekme tirgū, sava individuālā publiskā mobilā telefonu tīkla ģeogrāfiskās teritorijas ietvaros (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).

3. SIA „BITE Latvija”, uzsāka piedāvāt elektronisko sakaru pakalpojumus 2005.gada 15.septembrī. 2006.gada pirmajā pusgadā četri komersanti piedāvāja starpsavienojumu pakalpojumus publiskajos mobilajos elektronisko sakaru tīklos.
4. Šķēršļi ienākšanai balss savienojumu pabeigšanas individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū, kas saistītas ar tirgus definīciju, ir nesamērīgi augstas. Konkurentu balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu nodrošināšanas uzsākšana nenodrošina nepieciešamās konkurences rašanos, ņemot vērā pastāvošo (monopola) savienojumu pabeigšanas tirgus struktūru, jo konkurenta balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumi veido atsevišķu (monopola) balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu tirgu.
5. Saskaņā ar konkrētā tirgus definīciju balss savienojuma pabeigšanas individuālā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgi ir monopoltirgi. Elektronisko sakaru komersanta lieluma nozīme konkurences situācijas novērtēšanai ir ļoti ierobežota un saistīta ar nepietiekamu kompensējošo pirkjspēju.
6. Katrā individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīkla tirgū pietrūkst kompensējošās pirkspējas vairumtirdzniecības līmenī (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
7. Ņemot vērā konkrētā tirgus definīciju, balss savienojumu pabeigšanas tirgos nepastāv potenciāla konkurence, tādēļ konkurentu ienākšana elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū ar saviem balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumiem nav efektīva un konsekventa uz pastāvošās (monopola) balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumu tirgus struktūras fona.
8. Komisijas konkrētā tirgus analīzes procesā apskatīto kritēriju analīze norāda uz elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū esamību konkrētajā tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi).
9. Caurredzamības saistības ierobežo elektronisko sakaru komersanta ar būtisku ietekmi tirgū iespējas izmantot dominējošo stāvokli konkrētajā tirgū un mazina strukturālos šķēršļus ienākšanai elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū elektronisko sakaru komersantiem, kuri plāno ienākt elektronisko sakaru pakalpojumu tirgū.
10. SIA „BITE Latvija” piemērotā caurredzamības saistība nodrošinās, ka elektronisko sakaru komersantiem, kas pieprasa starpsavienojumu pakalpojumus no SIA „BITE Latvija”, skaidrus pasākumu plānošanas apstākļus. Zinot iespējamās izmaksas, elektronisko sakaru komersanti var plānot starpsavienojuma ekspluatācijas uzsākšanu un arī ienākšanu starpsavienojuma pakalpojumu tirgū vai, balstoties uz ekonomiskiem apsvērumiem, to turpmāko attīstību.
11. Ievērojot vienlīdzīgas attieksmes saistību, SIA „BITE Latvija” nodrošinās, ka tās būtiskā ietekme tirgū netiek izmantota, lai:
 - 11.1. īstenotu nevienlīdzīgu attieksmi pret citiem elektronisko sakaru komersantiem salīdzinājumā ar saistītajiem komersantiem vai SIA „BITE Latvija”;
 - 11.2. kropļotu citu elektronisko sakaru komersantu konkurētspēju vai negatīvi ietekmētu konkurences apstākļus tirgū.
12. Komisija, ņemot vērā starpsavienojuma pakalpojumu tirgus situāciju (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), uzskata, ka SIA „BITE Latvija” jāpiemēro caurredzamības saistības un vienlīdzīgas attieksmes pienākums. Šādu saistību piemērošana veicinās konkurenci

ne tikai konkrētajā tirgū, bet arī citos starpsavienojuma pakalpojumu un mazumtirdzniecības elektronisko sakaru pakalpojumu tirgos.

13. Ņemot vērā SIA „BITE Latvija” īpatsvaru starpsavienojumu pakalpojumu tirgū un saistītā mazumtirdzniecības balss telefonijas mobilo elektronisko sakaru tīklos tirgū (skatīt Ziņojumu par tirgus analīzi), Komisija ir samērīgi un adekvāti piemērojusi speciālās prasības minētajam elektronisko sakaru komersantam.
14. Ņemot vērā to, ka SIA „BITE Latvija” ir sākusi nesēt sniegt elektronisko sakaru pakalpojumus, Komisija ir noteikusi speciālās prasības, tā, lai neierobežotu SIA „BITE Latvija” konkurētspēju.
15. Komisija novēros, vai kādas saistības, pienākuma piemērošana vai nepiemērošana neveido problēmas konkrētajā tirgū un tādējādi netiek ierobežota konkurences attīstība. Ņemot vērā tirgus attīstību, Komisija var piemērot SIA „BITE Latvija” jaunas, atcelt vai grozīt esošās saistības.

Lai veicinātu elektronisko sakaru tirgus attīstību un konkurenci un, ņemot vērā Ziņojumu par tirgus analīzi, saskaņā ar Komisijas 2006.gada 17.maija lēmumu Nr.120 apstiprināto Kārtību par speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu elektronisko sakaru komersantiem un, pamatojoties uz Elektronisko sakaru likuma 2.pantu, 8.panta otro daļu, 29.panta pirmo daļu, otro daļu, 31.panta otro daļu, 38.panta pirmo daļu, 39.panta pirmo daļu, 40.panta 2.punktu un uz likuma „Par sabiedrisko pakalpojumu regulatoriem” 9.panta otro daļu, Administratīvā procesa likuma 6. un 13.pantu,

padome nolemj:

1. Noteikt SIA „BITE Latvija” par elektronisko sakaru komersantu ar būtisku ietekmi balss savienojumu pabeigšanas SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā tirgū.
2. Noteikt SIA „BITE Latvija” saistību publiskot spēkā esošos tarifus par šādiem starpsavienojuma pakalpojumiem:
 - 2.1. balss savienojuma ierīkošana to pabeigšanai SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā;
 - 2.2. savienojuma minūtes pabeigšana.
3. Noteikt SIA „BITE Latvija” saistību publiskot tarifus ne vēlāk kā desmit dienas pirms to stāšanās spēkā šādiem starpsavienojuma pakalpojumiem:
 - 3.1. savienojuma ierīkošana to pabeigšanai SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā;
 - 3.2. savienojuma minūtes pabeigšana.
4. Noteikt SIA „BITE Latvija” pienākumu ar šā lēmuma stāšanās spēkā iesniegt Komisijai šā lēmuma lemjošās daļas 2.punktā noteiktos tarifus.
5. Noteikt SIA „BITE Latvija” pienākumu iesniegt Komisijai šā lēmuma lemjošās daļas 3.punktā noteiktos tarifus vismaz desmit dienas pirms to stāšanās spēkā.

6. Noteikt SIA „BITE Latvija” vienlīdzīgas attieksmes pienākumu sniegt elektronisko sakaru komersantiem balss savienojumu pabeigšanas pakalpojumus SIA „BITE Latvija” individuālajā publiskajā mobilajā telefonu tīklā un informāciju ar tiem pašiem nosacījumiem, ar kādiem SIA „BITE Latvija” pats sniedz elektronisko sakaru pakalpojumus un informāciju saistītajiem komersantiem un partneriem, un tādā pašā kvalitātē.

Lēmums stājas spēkā 2007.gada 1.jūlijā.

Šo administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad ieinteresētā persona uzzina vai tai vajadzēja uzzināt par pieņemto administratīvo aktu.

Priekšsēdētāja

V. Andrējeva