



SABIEDRISKO
PAKALPOJUMU
REGULĒŠANAS
KOMISIJA

Siltumapgādes tarifu metodiku pilnveidošana

Ar kādām metodēm sekmēt pakalpojumu sniedzēju darbības efektivitāti?

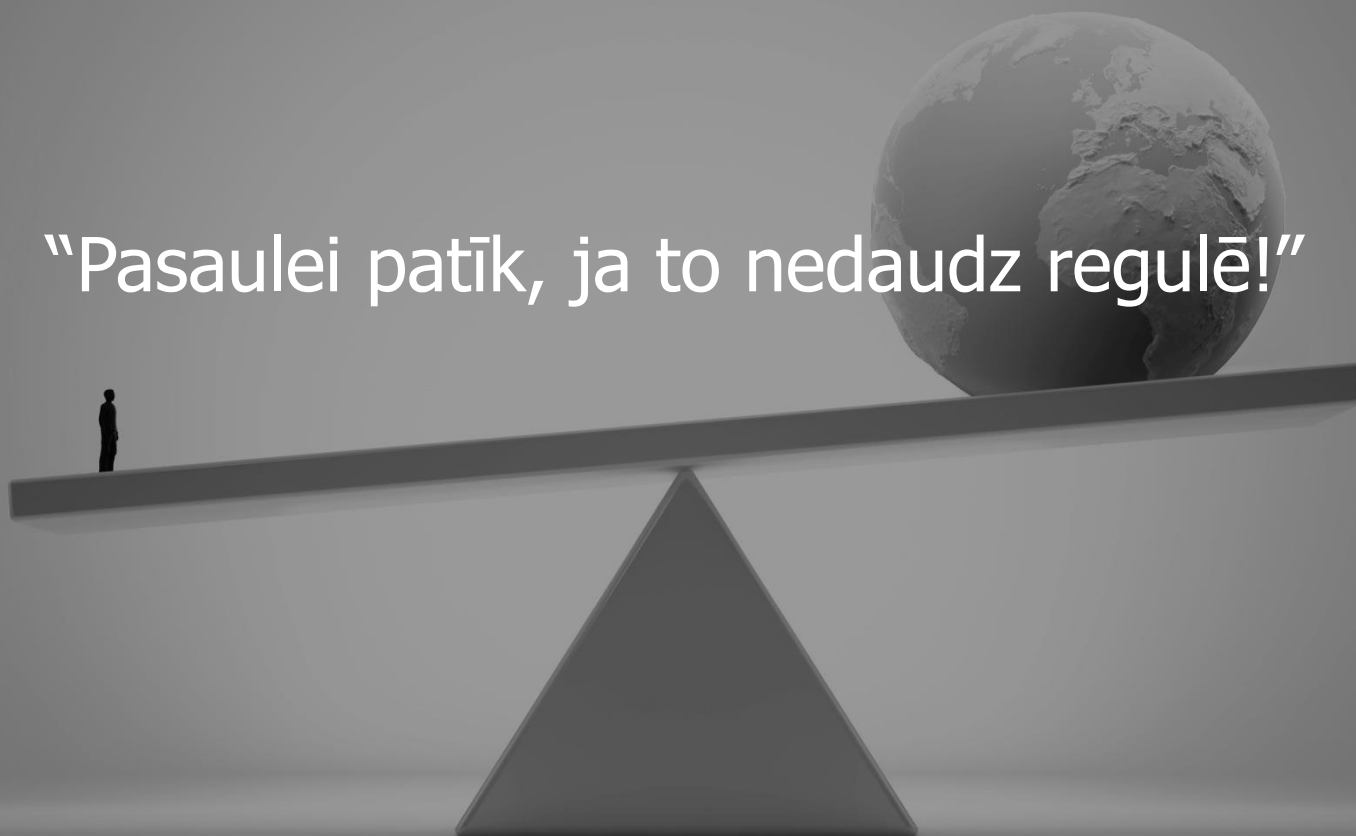
Rolands Irklis
Padomes loceklis

Siltumapgādes konference
«**Kur slēpjas iespējami lētākais un ilgtspējīgākais siltums**»
Rīga, 2015. gada 24. septembris

Sabiedrisko pakalpojumu regulēšana



“Pasaulei patīk, ja to nedaudz regulē!”



Augstāka efektivitāte = zemākas izmaksas



Konkurences apstākļi



Augstāka konkurētspēja



Iespēja iegūt lielāku tirgus daļu



Iespēja samazināt cenu



Iespēja vairāk nopelnīt



Regulēta vide - monopolapstākļi



Augstāka konkurētspēja



Iespēja iegūt lielāku tirgus daļu



Iespēja samazināt cenu



Iespēja vairāk nopelnīt

Izmaksu salīdzināšanas (Benchmarking) metode*

Izmaksas, ņemot vērā konkrēto procesu, var tikt salīdzinātas pret:



Katru
saražoto/piegādāto
MWh



Siltumtīklu
garumu



Apkalpoto klientu
skaitu

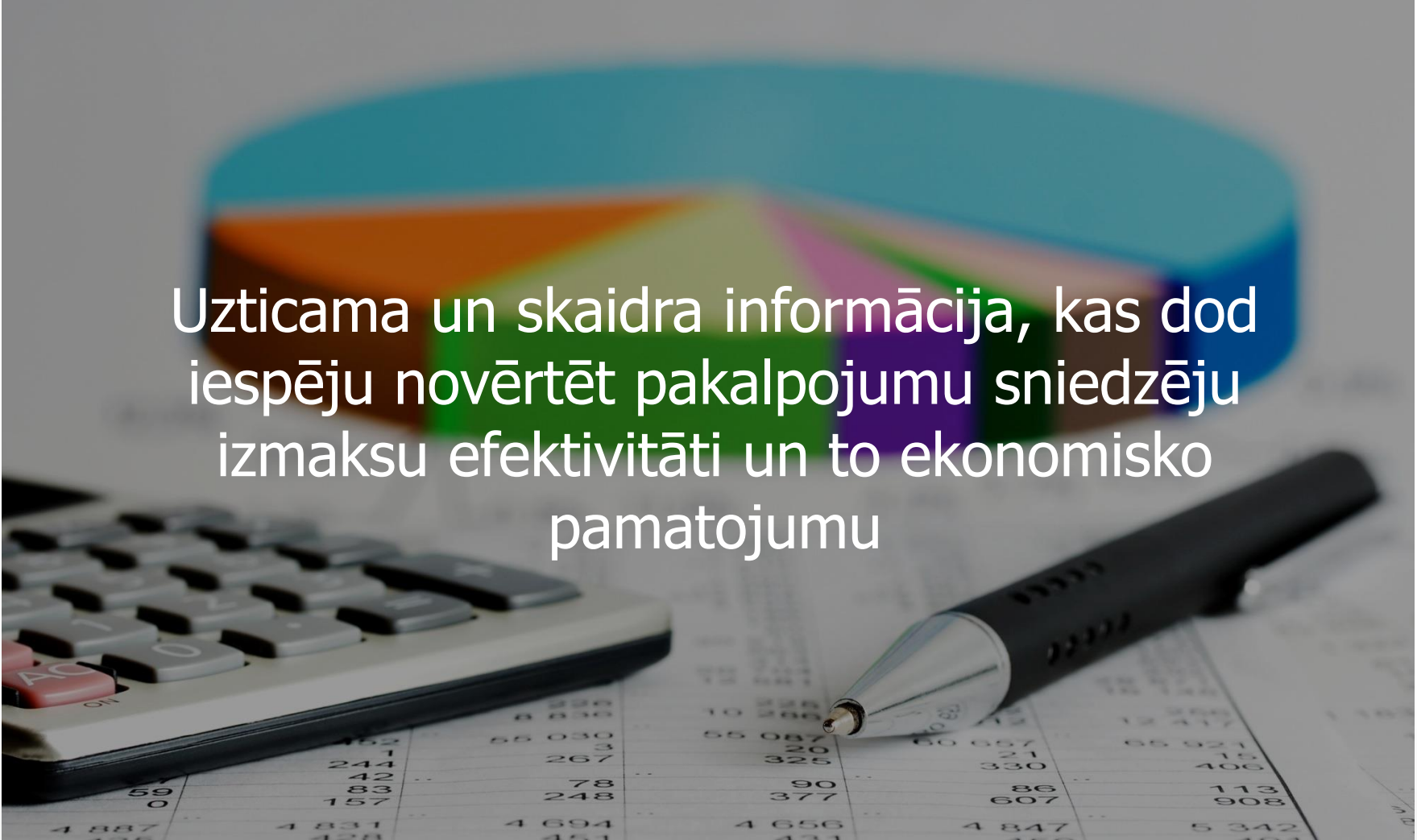


Dažādās kombinācijās
pa procesiem



*Metode daļēji tiek izmantota jau šobrīd, lai analizētu izmaksas, bet metode tiek izmantota tikai uz atsevišķām izmaksu pozīcijām un bez vienotas skaidras metodiskas pieejas.

Izmaksu salīdzināšanas (Benchmarking) rezultāts



Uzticama un skaidra informācija, kas dod iespēju novērtēt pakalpojumu sniedzēju izmaksu efektivitāti un to ekonomisko pamatojumu



Izmaksu salīdzināšanas analīze



Neatzīt un
neiekļaut
neefektīvās
izmaksas tarifu
projektos



Cenu griestu (price
cap) vai Ieņēmumu
griestu (Revenue
cap) metodes ar
efektivitātes faktoru
(X factor) ieviešana



Atļautās rentabilitātes
diferencēšana,
«sodot» neefektīvos
uzņēmumus ar
zemāku rentabilitāti
un «atalgojot»
efektīvos ar augstāku

Izaicinājumi



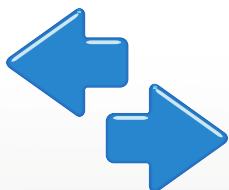
Dažādais uzņēmumu tehnoloģiskais attīstības līmenis



Dažādais uzņēmumu izmērs, sniegto pakalpojumu apjoms



OPEX neefektivitāti vieglāk novērst kā CAPEX, savukārt OPEX neefektivitāte nereti ir saistīta ar nepietiekamām investīcijām (CAPEX)



Efektivitātes ieguvumu taisnīga sadale starp pakalpojumu sniedzēju (lielāka rentabilitāte/peļņa) un patērētājiem (mazāki tarifi)

Secinājumi



Darbības efektivitāte ir vienlīdz būtiska gan konkurences apstākļos strādājošiem uzņēmumiem, gan regulētiem monopoliem.



Attiecībā uz regulētiem monopoliem darbības efektivitātes vērtēšanai var izmantot tās pašas metodes, kuras tiek pielietotas starp konkurējošiem uzņēmumiem.



Regulētiem monopoliem ir jārada atbilstošus motivējošus apstākļus, kas sekmē to efektivitātes pieaugumu



Ieguvumiem no augstākas efektivitātes ir jābūt gan pakalpojumu sniedzējiem gan patērētājiem



SABIEDRISKO
PAKALPOJUMU
REGULĒŠANAS
KOMISIJA

PALDIES!

Siltumapgādes konference
«Kur slēpjas iespējami lētākais un ilgtspējīgākais siltums»
Rīga, 2015. gada 24. septembris