



SABIEDRISKO PAKALPOJUMU REGULĒŠANAS KOMISIJA

KONSULTĀCIJU DOKUMENTS
par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem

2005. gada 9. novembris

SATURA RĀDĪTĀJS

1. Ievads	3
1.1. Dokumenta mērķis	3
1.2. Dokumentā lietotie termini	3
2. Dokumenta skartās jomas regulējums normatīvajos aktos	3
2.1. Eiropas Kopienu regulējums	3
2.2. Nacionālais regulējums.....	5
2.3. Citi būtiski apstākļi.....	6
2.4. Kopsavilkums.....	6
3. Situācijas raksturojums	6
3.1. Analizējamie elektronisko sakaru pakalpojumi	6
3.2. Mazumtirdzniecība/Vairumtirdzniecība.....	7
3.3. Pakalpojumu sniegšanas tirgu koncentrācija	8
3.4. Konsultējamie jautājumi	9
4. Papildus informācija.....	9
Pielikums Konsultāciju dokumentam par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem	10

1. Ievads

1.1. Dokumenta mērķis

Šā konsultāciju dokumenta (turpmāk – Dokuments) mērķis ir uzzināt tirgus dalībnieku viedokli par Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk – Komisija) apsvērumiem un priekšlikumiem par Latvijā analizējamo elektronisko sakaru pakalpojumu analīzes secību elektronisko sakaru komersantu (turpmāk tekstā – komersantu) ietekmes novērtēšanai.

Dokuments ir sagatavots un tirgus dalībnieku viedokli tiek apzināti atbilstoši ar Komisijas 2005.gada 30.marta lēmumu Nr.73 apstiprinātajiem noteikumiem “Noteikumi par konsultāciju kārtību ar tirgus dalībniekiem” (ar grozījumiem, kas veikti ar Komisijas 2005.gada 11.maija lēmumu Nr.105).

1.2. Dokumentā lietotie termini

Dokumentā lietots šāds termins:

valsts pārvaldes iestāde - iestāde vai iestādes, kurām dalībvalsts uzlikusi pienākumu veikt tirgus analīzi elektronisko sakaru nozarē (VPI).

2. Dokumenta skartās jomas regulējums normatīvajos aktos

2.1. Eiropas Kopienų regulējums

Eiropas Parlamenta un Padomes 2002.gada 7. marta Direktīvas 2002/21/EK par kopējiem reglamentējošiem noteikumiem attiecībā uz elektronisko komunikāciju tīkliem un pakalpojumiem (pamatdirektīva) (turpmāk tekstā - Direktīva 2002/21/EK) 14., 15. un 16. pants nosaka principus, kādus VPI ievēro veicot elektronisko sakaru tirgu definēšanu, analīzi un saistību piemērošanu komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū. Eiropas Parlamenta un Padomes 2002.gada 7. marta Direktīvas 2002/22/EK par universālo pakalpojumu un lietotāju tiesībām attiecībā uz elektronisko sakaru tīkliem un pakalpojumiem (universālā pakalpojuma direktīva) (turpmāk tekstā - Direktīva 2002/22/EK) un Eiropas Parlamenta un Padomes 2002.gada 7. marta Direktīvas 2002/19/EK par piekļuvi elektronisko komunikāciju tīkliem un ar tiem saistītām iekārtām un to savstarpēju savienojumu (piekļuves direktīva) atsevišķi panti nosaka saistības (speciālas prasības) (turpmāk tekstā - Direktīva 2002/19/EK) komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū.

Būtiska ietekme tirgū

Eiropas Kopienų regulējums nosaka, ka uzņēmums¹ (elektronisko sakaru komersants) uzskatāms par tādu, kam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem bauda stāvokli, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, t.i., ekonomisku spēku, kas tam

¹ Angļu val. - undertaking

līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no konkurentiem, klientiem un galalietotājiem.

VPI, izvērtējot, vai vismaz divi uzņēmumi (elektronisko sakaru komersanti) kopā atrodas dominējošā stāvoklī tirgū, darbojas saskaņā ar Kopienas tiesību aktiem un pēc iespējas ņem vērā vadlīnijas par tirgus analīzi un būtiskas ietekmes tirgū novērtējumu. Kritēriji, ko izmanto, veicot novērtēšanu, ir izklāstīti Direktīvas 2002/21/EK 2.pielikumā.

Gadījumā, ja uzņēmumam (elektronisko sakaru komersantam) ir būtiska ietekme konkrētajā tirgū, var uzskatīt, ka tam ir būtiska ietekme cieši saistītā tirgū, ja saikne starp šiem diviem tirgiem ir tāda, kas ļauj ietekmi, kas ir vienā tirgū, paplašināt uz otru tirgu, tādējādi nostiprinot uzņēmuma ietekmi tirgū.

Tirgus analīzei specifiskie tiesību akti

2002. gada 11. jūlijā Eiropas Komisija publicēja Komisijas vadlīnijas tirgus analīzei un būtiskas ietekmes tirgū novērtēšanai saskaņā ar Kopienas elektronisko sakaru tīklu un pakalpojumu regulēšanas pamatprincipiem (2002/C 165/03) (turpmāk tekstā – Vadlīnijas).

2003. gada 11. februārī Eiropas Komisija publicēja rekomendāciju par konkrētajiem preču un pakalpojumu tirgiem elektronisko sakaru nozarē, kuros var būt nepieciešama *ex ante* (apsteidzoša) regulēšana saskaņā ar Direktīvu 2002/21/EK (2003/311/EK) (turpmāk tekstā – Rekomendācija).

Tirgus analīzes process

Rekomendācijā saskaņā ar Direktīvas 2002/21/EK 1.pielikumu nosaka tos preču un pakalpojumu tirgus elektronisko komunikāciju nozarē, kuru raksturojums var būt tāds, kas dot pamatu minēto reglamentējošo pienākumu uzlikšanu saskaņā ar Direktīvu 2002/19/EK un Direktīvu 2002/22/EK, nekavējot tirgus attīstību un, kurus īpašos gadījumos var noteikt saskaņā ar konkurences tiesībām. Eiropas Komisija nosaka tirgus saskaņā ar konkurences tiesību principiem. Eiropas Komisija regulāri pārskata rekomendāciju.

VPI, pēc iespējas ņemot vērā rekomendāciju un vadlīnijas, saskaņā ar konkurences tiesību principiem, nosaka konkrētos tirgus, kas atbilst valsts apstākļiem, jo īpaši attiecīgos ģeogrāfiskos tirgus. Valsts pārvaldes iestādes pirms to tirgu noteikšanas, kas atšķiras no tiem, kas noteikti rekomendācijā, veic Direktīvas 2002/21/EK 6. un 7. pantā minētās procedūras. Pēc konsultācijām ar VPI, Eiropas Komisija var pieņemt lēmumu, ar kuru nosaka starpnacionālu tirgu.

Cik vien iespējams drīz pēc rekomendācijas vai jebkādu tās atjauninājumu pieņemšanas, valsts pārvaldes iestādes veic attiecīgo tirgu analīzi, pēc iespējas ņemot vērā vadlīnijas.

Ja, VPI saskaņā ar Direktīvas 2002/22/EK 16., 17., 18. vai 19. panta vai Direktīvas 2002/19/EK 7. vai 8. panta prasībām ir jānosaka, vai uzlikt, saglabāt, grozīt vai atsaukt pienākumus uzņēmumiem (elektronisko sakaru komersantiem), tā nosaka, vai konkrētajā tirgū pastāv efektīva konkurence. Ja VPI secina, ka tirgū pastāv efektīva konkurence, tā neuzliek vai atceļ saistības (speciālas prasības) komersantiem. Ja VPI nosaka, ka tirgū nepastāv efektīva konkurence, tā nosaka uzņēmumus (elektronisko sakaru komersantus), kam ir būtiska ietekme minētajā tirgū, un VPI šādiem uzņēmumiem piemēro atbilstošas saistības (speciālas prasības), vai saglabā vai groza šādas saistības, ja tādas jau pastāv.

2.2. Nacionālais regulējums

Elektronisko sakaru likuma (turpmāk tekstā – ESL) 1.panta 7.punkts paredz, ka būtiska ietekme tirgū ir tāds elektronisko sakaru komersanta stāvoklis tirgū, kas līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim.

ESL 29.pants nosaka, ka Komisija pēc elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšanas un tirgus analīzes var noteikt komersantus, kuriem ir būtiska ietekme konkrētā tirgū. Komisija savu lēmumu pārskata ik reizi, kad tiek veikta elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus definēšana un tirgus analīze. Komisija var noteikt, ka komersantam ir būtiska ietekme tirgū, ja tas individuāli vai kopā ar citiem komersantiem šajā tirgū atrodas tādā stāvoklī, kas ir līdzvērtīgs dominējošam stāvoklim, tas ir, ekonomiska spēka stāvoklī, kas tam līdz zināmam līmenim ļauj rīkoties neatkarīgi no galalietotājiem un konkurentiem.

Izvērtējot, vai viens vai vairāki komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija pēc iespējas ievēro Eiropas Komisijas izstrādātas tirgus analīzes un būtiskas ietekmes tirgū novērtēšanas vadlīnijas.

ESL paredz, ka ja komersantam, kuram ir būtiska ietekme atsevišķā tirgū, var būt būtiska ietekme arī saistītā tirgū, ja saikne starp šiem diviem tirgiem ir tāda, kura ļauj ietekmi vienā tirgū paplašināt uz otru cieši saistīto tirgu, tādējādi nostiprinot komersanta ietekmi tirgū.

ESL 30.pants paredz, ka Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas Rekomendāciju, nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus. Nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā. Nosakot no Eiropas Komisijas Rekomendācijā minētajiem tirgiem atšķirīgus tirgus, Komisija pirms attiecīga lēmuma pieņemšanas konsultējas ar citu Eiropas Savienības dalībvalstu regulatoriem un lēmuma projektu saskaņo ar Eiropas Komisiju.

Komisija veic konkrēto elektronisko sakaru pakalpojumu tirgu analīzi saskaņā ar Eiropas Komisijas vadlīnijām. Ņemot vērā ESL noteikto, ka Komisija nosaka tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību, Komisija 2005. gada 31. augustā ar lēmumu Nr. 182 apstiprināja Noteikumus par tirgus analīzei nepieciešamās informācijas apjomu un iesniegšanas kārtību (turpmāk tekstā – Noteikumi). Noteikumi paredz, ka komersanti iesniedz Komisijai katru gadu līdz 1.augustam informāciju par esošā kalendārā gada 1.pusgadu un līdz 1.februārim informāciju par iepriekšējā kalendārā gada 2.pusgadu, pilnīgi un precīzi aizpildot 1.pielikumā noteikto veidlapu. Komisija, izvērtējot informāciju, kuru komersanti ir iesnieguši saskaņā ar šo noteikumu 4.punktu, nosaka tos komersantus, kuru attiecīgā sniegtā elektronisko sakaru pakalpojuma kopējais īpatsvars ir ne vairāk kā 95%, dilstošā secībā no attiecīgā elektronisko sakaru pakalpojuma sniegšanas kopējiem ieņēmumiem un/vai, kuri iesniedz Komisijai tam nosūtītās 2.pielikuma veidlapas. Pārejas periodā komersanti iesniedz Komisijai līdz 2005. gada 1.oktobrim informāciju par 2005. gada 1.pusgadu, aizpildot 1.pielikumā noteikto veidlapu.

Ņemot vērā komersantu sniegto informāciju un elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus analīzes rezultātus, Komisija nosaka, vai konkrētajā tirgū pastāv efektīva konkurence. Ja tirgus analīzes rezultātā Komisija konstatē, ka tirgū nepastāv efektīva konkurence, tā lemj par analīzes rezultātā konstatētajām konkurences problēmām adekvātu un samērīgu speciālu prasību piemērošanu, saglabāšanu, grozīšanu vai atcelšanu komersantiem

Komisijas noteiktajā kārtībā. Ja Komisija konstatē, ka tirgū pastāv efektīva konkurence, tā nepiemēro vai atceļ speciālās prasības komersantiem ar būtisku ietekmi tirgū. Ja Komisija konstatē, ka tirgū nepastāv efektīva konkurence, tā saskaņā ar ESL 29.pantu nosaka komersantus, kuriem attiecīgajā tirgū ir būtiska ietekme.

2005. gada maijā Komisija publiskoja Elektronisko sakaru tirgus analīzes koncepciju (pieejama Komisijas tīmekļa vietnē sadaļā Elektroniskie sakari/Tirgu analīze būtiskas ietekmes noteikšanai/Cita informācija).

2.3. Citi būtiski apstākļi

Komisijas rīcībā ir Eiropas Komisijas 2005. gada 12. oktobrī nosūtīta un Latvijas pārstāvniecībā Eiropas Savienībā 2005. gada 19. oktobrī saņemta Eiropas Komisijas vēstule Nr. K(2005)2289 par brīdinājumu par iespējamo pārkāpumu Nr. 2005/2289. Eiropas Komisija saskaņā ar Kopienas dibināšanas līguma 226. pantu lūdz Latvijas valdību iesniegt tās apsvērumus par tirgus analīzes norises procesu.

Komisija sagatavos Eiropas Komisijai pilnu informāciju par veiktajiem pasākumiem elektronisko sakaru pakalpojumu tirgu analīzei. Dotais Dokuments ir daļa no plānotajiem pasākumiem šīs analīzes veikšanai.

2.4. Kopsavilkums

Direktīva 2002/21/EK un ESL 31.panta pirmā daļa paredz veikt elektronisko sakaru pakalpojumu tirgu analīzi nosaka, ka izvērtējot, vai viens vai vairāki elektronisko sakaru komersanti ir dominējošā stāvoklī tirgū, Komisija pēc iespējas ievēro Eiropas Komisijas izstrādātas tirgus analīzes un būtiskas ietekmes tirgū novērtēšanas vadlīnijas. ESL 30. panta otrā daļa paredz, ka nosakot konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus, Komisija konsultējas ar ieinteresētajiem elektronisko sakaru komersantiem Komisijas noteiktajā konsultāciju kārtībā.

No Kopienas regulējuma un nacionālā regulējuma izriet, ka iespējams veikt visu pakalpojumu analīzi vienlaikus, vai arī noteikt atsevišķu pakalpojumu analīzei prioritāri, vēlāk izmantojot šo pakalpojumu analīzes secinājumus citu pakalpojumu analīzē.

Komisija secina, ka ņemot vērā ESL deleģētās tiesības, ir pietiekams pamats noteikt prioritāri analizējamos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.

Citu valstu pieredz liecina, ka pakalpojumu analīzi lietderīgi veikt pakalpojumu kopās, tos nosakot atbilstoši situācijai tirgū attiecīgajā valstī.

3. Situācijas raksturojums

3.1. Analizējamie elektronisko sakaru pakalpojumi

ESL 30.pants paredz, ka Komisija, ievērojot elektronisko sakaru pakalpojumu ģeogrāfisko dalījumu un citus valstī esošus īpašus apstākļus, kā arī Eiropas Komisijas Rekomendāciju, nosaka konkrētos elektronisko sakaru pakalpojumu tirgus.

Rekomendācija paredz elektronisko sakaru pakalpojumu analīzi divos funkcionālos līmeņos šādos tirgos:

Mazumtirdzniecības līmenī:

1. piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšana fiziskām personām;
2. piekļuves publiskajam telefonu tīklam fiksētā vietā nodrošināšana juridiskām personām;
3. fiziskām personām publiski pieejami vietējie vai iekšzemes telefonsakaru pakalpojumi, kas nodrošināti fiksētā vietā;
4. fiziskām personām publiski pieejami starptautiskie telefonsakaru pakalpojumi, kas nodrošināti fiksētā vietā;
5. juridiskām personām publiski pieejami vietējie vai iekšzemes telefonsakaru pakalpojumi, kas nodrošināti fiksētā vietā;
6. juridiskām personām publiski pieejami starptautiskie telefonsakaru pakalpojumi, kas nodrošināti fiksētā vietā;
7. nomāto līniju minimālā kopa.

Vairumtirdzniecības līmenī:

8. savienojumu uzsākšana publiskajā fiksētajā telefonu tīklā;
9. savienojumu pabeigšana fiksētā vietā individuālā publiskajā telefonu tīklā;
10. tranzīta pakalpojumi publiskajā fiksētajā telefonu tīklā;
11. atsaistīta piekļuve (iekļaujot daļēju piekļuvi) metāliskajām abonentlīnijām un to segmentiem vairumtirdzniecībā, lai nodrošinātu platjoslas datu pārraides un balsis pārraides pakalpojumus;
12. platjoslas piekļuves vairumtirdzniecība;
13. nomāto līniju pabeidzošo segmentu vairumtirdzniecība;
14. nomāto līniju maģistrālo segmentu vairumtirdzniecība;
15. piekļuve un savienojumu uzsākšana publiskajos mobilajos telefonu tīklos;
16. balsis savienojumu pabeigšana individuālos mobilajos tīklos;
17. nacionālais vairumtirdzniecības tirgus starptautiskajai viesabonēšanai publiskajos mobilajos tīklos;
18. apraides signālu pārraides pakalpojumi apraides satura nogādāšanai galalietotājiem.

3.2. Mazumtirdzniecība/Vairumtirdzniecība

Mazumtirdzniecības pakalpojumi ir pakalpojumi, kas tiek sniegti galalietotājiem. Atbilstoši ESL 1.panta 14.punktam galalietotājs ir elektronisko sakaru pakalpojumu lietotājs, kas šos pakalpojumus neizmanto elektronisko sakaru pakalpojumu nodrošināšanai citām personām. Vairumtirdzniecības pakalpojumi ir pakalpojumi, ko komersants sniedz citiem komersantiem, un parasti tā ir daļa no tīkla nodrošināšanas – pakalpojumi, kas tiek sniegti, nodrošinot piekļuvi un starpsavienojumu, vai tālākpārdošanai.

Ņemot vērā Rekomendācijā noteiktos analizējamus pakalpojumus, Komisija uzskata, ka prioritāri analizējami ir tie elektronisko sakaru pakalpojumi, kuru regulēšana var atstāt vislielāko iespaidu uz konkurenci mazumtirdzniecības funkcionālā līmenī, t.i. galalietotājiem sniegto pakalpojumu tirgū.

Vadlīniju 81.punkts paredz, ka, ja komersants ir atzīts par komersantu ar būtisku ietekmi tirgū un tam piemērotas situācijai atbilstošas saistības (speciālas prasības) saistītā vērtību ķēdes vairumtirdzniecības augšējā posmā vai piekļuves tirgū, VPI rīcībā vajadzētu būt

pasākumiem tirgus varas izmantošanas ierobežošanai saistītā tirgū vērtību ķēdes zemākā posmā.

Sekojoši, var secināt, ka kopumā vairumtirdzniecības funkcionālā līmeņa regulēšana var būt pietiekama efektīvas konkurences nodrošināšanai galalietotājiem sniegto pakalpojumu tirgū. Tādējādi, par prioritāri analizējamiem būtu uzskatāmi tie pakalpojumi, kuru iespējamā regulēšana varētu salīdzinoši īsā laika posmā nodrošināt konkurences nostiprināšanos attiecīgā pakalpojuma tirgū – ar piekļuvi un starpsavienojumu saistītu pakalpojumu vairumtirdzniecība.

3.3. Pakalpojumu sniegšanas tirgu koncentrācija

Komisija ir apkopojusi komersantu saskaņā ar Noteikumiem par tirgus analīzi nepieciešamo informāciju un iesniegšanas kārtību sagatavoto informāciju par to darbību 2004. gadā un secina, ka vairāki no Rekomendācijā minētajiem pakalpojumiem tiek sniegti tirgos ar īpaši augstu koncentrāciju. Kā indikatīvu rādītāju tirgus koncentrācijas līmeņa noteikšanai Komisija izmanto Hīrfendāla-Hīršmana indeksu² (turpmāk tekstā – HHI) (skatīt – 1.tabulu).

1.tabula Tirgu, kuros tiek sniegti Rekomendācijā minētie vairumtirdzniecības pakalpojumi, koncentrācija

Pakalpojums Rekomendācijā	Pakalpojums Noteikumu 1.pielikumā	HHI
savienojumu uzsākšana publiskajā fiksētajā telefonu tīklā	Starpsavienojums - fiksētais elektronisko sakaru tīkls	8 774
tranzīta pakalpojumi publiskajā fiksētajā telefonu tīklā		
savienojumu pabeigšana fiksētā vietā individuālā publiskajā telefonu tīklā	-	10 000
piekļuve un savienojumu uzsākšana publiskajos mobilajos telefonu tīklos	Piekļuves un izsaukumu veikšanas pakalpojumu sniegšana publiskajā mobilā telefona tīklā	9 768
balsis savienojumu pabeigšana individuālos mobilajos tīklos	-	10 000
platjoslas piekļuves vairumtirdzniecība	Platjoslas piekļuves vairumtirdzniecībā sniegšana	6 091

Īpaši jāņem vērā fakts, ka visu tabulā uzskaitīto Rekomendācijā minēto pakalpojumu sniegšana var būtiski ietekmēt konkurences nostiprināšanos un attīstību galalietotājiem paredzēto pakalpojumu tirgū, jo lielā mērā tie ir mazumtirdzniecības pakalpojumu vairumtirdzniecības produkti.

² Hīrfendāla-Hīršmana indekss tiek aprēķināts ņemot vērā uzņēmumu tirgus daļas noteiktā laika periodā un norāda uz tirgus koncentrāciju, kur vērtība 10000 norāda uz monopolstāvokļa esamību tirgū, bet vērtība tuva 0 norāda uz pilnas konkurences esamību tirgū. Tirgū ar koncentrācijas līmeni mazāku par 1000 punktiem pastāv konkurence, tirgū ar koncentrācijas līmeni no 1000 punktiem līdz 1800 punktiem uzskata par koncentrētu tirgu, bet tirgū ar koncentrācijas līmeni virs 1800 punktiem par augsti koncentrētu tirgu.

Komisija, ņemot vērā tirgu, kuros tiek sniegti Rekomendācijā minētie pakalpojumi, kā arī nepieciešamību tirgus analīzi veikt tieši pakalpojumu vairumtirdzniecības funkcionālajā līmenī ierosina šādu prioritāri analizējamo pakalpojumu analīzes secību:

1. savienojumu pabeigšana fiksētā vietā individuālā publiskajā telefonu tīklā;
2. savienojumu uzsākšana publiskajā fiksētajā telefonu tīklā;
3. tranzīta pakalpojumi publiskajā fiksētajā telefonu tīklā;
4. balss savienojumu pabeigšana individuālos mobilajos tīklos;
5. platjoslas piekļuves vairumtirdzniecība;
6. piekļuve un savienojumu uzsākšana publiskajos mobilajos telefonu tīklos.

3.4. Konsultējamie jautājumi

Vai Jūs piekrītat, ka tirgus analīze pirmkārt būtu veicama vairumtirdzniecības funkcionālā līmenī? Ja nē, tad kāpēc?

Vai Jūs piekrītat elektronisko sakaru pakalpojumu prioritārai analīzei Dokumenta 3.3. punktā piedāvātā secībā? Ja nē, lūdzam argumentēt kāpēc un norādīt iespējamo pakalpojumu analīzes secību.

4. Papildus informācija

Atbildes uz Dokumentā uzdotajiem jautājumiem (skat. arī Pielikumu), priekšlikumus un komentārus lūdzam iesūtīt Komisijai rakstveidā un uz elektroniskā pasta adresi sprk@sprk.gov.lv līdz 2005.gada 12. decembrim. Ierobežotas pieejamības informācijas gadījumā lūdzam pievienot šo informāciju atsevišķā pielikumā.

Pielikums Konsultāciju dokumentam par prioritāri analizējamiem elektronisko sakaru pakalpojumiem

KONSULTĒJAMO JAUTĀJUMU KOPSAVILKUMS

Vai Jūs piekrītat, ka tirgus analīze pirmkārt būtu veicama vairumtirdzniecības funkcionālā līmenī? Ja nē, tad kāpēc?

Vai Jūs piekrītat elektronisko sakaru pakalpojumu prioritārai analīzei Dokumenta 3.3. punktā piedāvātā secībā? Ja nē, lūdzam argumentēt kāpēc un norādīt iespējamo pakalpojumu analīzes secību.

Priekšsēdētājas p.i.

R. Jonītis