

Ziņojums par mazumtirdzniecības un vairumtirdzniecības pakalpojumu cenu starpības aprēķināšanas rezultātiem

Atbilstoši Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (turpmāk – Regulators) 2016.gada 10.marta lēmumam Nr.1/5 “Pietiekamas pakalpojumu cenu starpības aprēķināšanas metodika elektronisko sakaru nozarē” (turpmāk – Metodika) Regulators aprēķina elektronisko sakaru komersanta, kuram noteikta būtiska ietekme tirgū un noteikta tarifu regulēšanas un izmaksu aprēķināšanas saistība par nepietiekamu cenu starpību (turpmāk – Komersants), mazumtirdzniecības un vairumtirdzniecības pakalpojumu cenu starpību (turpmāk – Cenu starpība).

Komersants, saskaņā ar Metodikas 16.punktu sagatavo un līdz 2016.gada 15.jūnijam iesniedz Regulatoram informāciju saskaņā ar Metodikas 2. un 3.punktu par kopējo abonentu skaitu un ieņēmumiem no galalietotājiem sniegto tarifu plāniem, kuriem bija lielākais abonentu skaits (turpmāk – Virzošais produkts) katrā elektronisko sakaru pakalpojumu grupā.

Pamatojoties uz Komersanta iesniegto informāciju Regulators aprēķina katra Virzošā produkta vidējo tarifu.

Regulators aprēķina kāda atbilstoši Komersanta piekļuves pamatpiedāvājumā publicētajiem tarifiem būtu cita elektronisko sakaru komersanta maksa par Komersanta sniegtajiem piekļuves pakalpojumiem, lai nodrošinātu savam galalietotājam elektronisko sakaru pakalpojumu, kas ir līdzvērtīgs Komersanta Virzošajam produktam.

Regulators triju mēnešu laikā pēc Metodikas 2. un 3.punktā noteiktās informācijas saņemšanas aprēķina Cenu starpību katram Metodikas 8.punktā noteiktajam piekļuves veidam.

Izrietoši no Metodikas 12.punkta Cenu starpība nav pietiekama, ja aprēķinātā Cenu starpība ir negatīva.

Regulators 30 dienu laikā pēc Cenu starpības aprēķināšanas publicē informāciju par aprēķināto Cenu starpību savā mājaslapā internetā.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību ”Lattelecom” (turpmāk - SIA ”Lattelecom”), kurai ar Regulatora 2013.gada 19.decembra lēmumu Nr.244 “Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom” būtisku ietekmi piekļuves vairumtirdzniecības (fiziskā) tīkla infrastruktūrai (ieskaitot kopējo vai pilnībā iesaistīto piekļuvi) fiksētā atrašanās vietā tirgū” un 2013.gada 19.decembra lēmumu Nr.245 “Par sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lattelecom” būtisku

ietekmi platjoslas piekļuves vairumtirdzniecības tirgū” noteiktas Metodikā minētās saistības, Metodikas 2. un 3.punktā noteikto informāciju iesniedza 2016.gada 18.jūlijā.

Pamatojoties uz SIA “Lattelecom” iesniegto informāciju, Regulators ir aprēķinājis SIA “Lattelecom” katra Virzošā produkta vidējo tarifu mēnesī:

1. tarifu plāns, kurā iekļauts tikai balss telefonijas pakalpojums █████ EUR;
2. tarifu plāns, kurā iekļauts tikai publiskā interneta piekļuves pakalpojums █████ EUR;
3. tarifu plāns, kurā iekļauts tikai televīzijas pakalpojums izmantojot pamatpiedāvājumā norādīto infrastruktūru netiek piedāvāts;
4. tarifu plāns, kurā iekļauti tikai balss telefonijas un televīzijas pakalpojumi izmantojot pamatpiedāvājumā norādīto infrastruktūru netiek piedāvāts;
5. tarifu plāns, kurā iekļauti tikai balss telefonijas un publiskā interneta piekļuves pakalpojumi █████ EUR;
6. tarifu plāns, kurā iekļauti tikai televīzijas un publiskā interneta piekļuves pakalpojumi █████ EUR;
7. tarifu plāns, kurā iekļauti tikai balss telefonijas, televīzijas un publiskā interneta piekļuves pakalpojumi █████ EUR.

Regulators ir aprēķinājis Cenu starpību katram Metodikā 8.punktā noteiktajam piekļuves veidam.

SIA “Lattelecom” atsaistītas piekļuves abonentlīnijai, tās daļai un gala posmam pakalpojumu pamatpiedāvājumā nav informācijas par piekļuves optisko šķiedru kabelim līdz sadales skapim (FTTN) cenām.

Atsevišķu piekļuves elementu ierīkošanas un nomas maksas tiek noteiktas pēc vienošanās un Cenu starpības aprēķinā nav ņemtas vērā.

Cenu starpības noteikšanai Regulators izdara šādus pieņēmumus:

- izpētes un ierīkošanas maksas tiek izdalītas uz visu maksimāli pieļaujamo terminētā līguma darbības termiņu 24 mēnešiem;
- SIA “Lattelecom” piekļuves pakalpojumi tiek izmantoti 20 galalietotājiem.

Pie šādiem pieņēmumiem Cenu starpība visiem pakalpojumu veidiem izvērtējot visus piekļuves veidus un tehniskos risinājumus ir negatīva.

SIA “Lattelecom” sniegto piekļuves pakalpojumu atsaistītas piekļuves abonentlīnijai, tās daļai un gala posmam pakalpojumu cena vairumā gadījumu pārsniedz atsevišķi piedāvāta balss telefonijas pakalpojuma mazumtirdzniecības cenu.

Vairumtirdzniecības cena atsevišķi piedāvātiem balss telefonijas pakalpojumiem un publiskā interneta piekļuves pakalpojumiem pat vairākkārtīgi pārsniedz mazumtirdzniecības cenu.

IT rīka cena ir ļoti augsta un piekļuves optisko šķiedru kabelim līdz ēkai (FTTB) gadījumā sastāda pat 48% vairumtirdzniecības cenas.

Pieņemot, ka SIA "Lattelecom" piekļuves pakalpojumi tiek izmantoti 1000 un vairāk galalietotājiem Cenu starpība apvienotam 2 vai 3 pakalpojumu komplektam atsevišķiem piekļuves veidiem vairs nav negatīva, bet nav pietiekama, lai segtu cita elektronisko sakaru komersanta izmaksas, kas saistītas ar elektronisko sakaru pakalpojuma nodrošināšanu galalietotājam, ieskaitot samērīgu peļņu.

Priekšsēdētājs



R.Irklis