

SPRK DARBĪBAS STRATĒGIJA 2022-2026

MISIJA

Nodrošināt kvalitatīvus sabiedriskos pakalpojumus par ekonomiski pamatotām cenām, veicinot efektīvu pakalpojumu sniegšanu un konkurenci regulējamās nozarēs.

VĪZIJA

Ikvienam iedzīvotājam un komersantam ir pieejami sabiedriskie pakalpojumi, kas veicina to labklājību, un pakalpojumu sniedzēji attīstītās efektīvā, ilgtspējīgā un uzticamā tirgū.

VĒRTĪBAS Profesionalitāte • Sadarbība • Atbildība • Attīstība



STRATĒGISKIE MĒRĶI

Atbildīga un
mērķtiecīga
regulēšanas
prakse

Ilgspējīgs un
efektīvs tirgus un
infrastruktūra

Augsta lietotāju pratība
efektīvi izmantot savas
tiesības un gūt maksimālo
labumu no tirgus

STRATĒGISKIE UZDEVUMI

Izglītēt iedzīvotājus un komersantus par tirgus darbības principiem un regulētajiem pakalpojumiem

Nodrošināt savlaicīgu, viegli pieejamu, vienkārši uztveramu tirgus informāciju iedzīvotājiem un komersantiem un sekmēt informētas pakalpojumu izvēles

Nodrošināt efektīvu problēmsituāciju risināšanas pieeju

Sekmēt konkurenci tirgos, novēršot barjeras regulējumā, veidojot ģeogrāfiski plašākus tirgus un nodrošinot vienlīdzīgu piekļuvi tīkliem

Atbalstīt ilgtspējīgas investīcijas tīklu infrastruktūrā, nodrošinot optimālu tīklu lietošanu un efektīvu tīklu pārvaldību

Veicināt digitalizāciju un zemu izmešu tehnoloģiju ieviešanu par ekonomiski pamatotām izmaksām

Nodrošināt inovācijas atbalstošu un uz stimuliem balstītu regulējošo vidi

Nodrošināt efektīvu tirgu un regulējuma izpildes uzraudzību

Nodrošināt pierādījumus balstītu lēmumu pieņemšanu

